

Het volgende idee bestond uit het gesprek aangaan met jongeren die op straat hangen, vraag hierbij naar hun visie en mening.

3. Meegaan met de wind

In de volgende video is zichtbaar, hoe een jonge tiener bij een Hotspot school, een snoepje aankoopt en vervolgens, het omhulsel van het snoepje op de grond gooit. De verpakking wordt meegezeuld door de wind en eindigt in een afbeelding/videobeelden van een overleden vis/meeuw met de verpakking zichtbaar.

4. Challenge

Een actieve video, die kan zorgen voor interesse bij jongeren, is het maken van een challenge uit het weggooien van afval. Denk hierbij aan een jong persoon, die een blikje in de afvalbak mikt en vervolgens de video afsluit met; 'Mik jij ook alles erin? Doe mee!'

> Elselien stelde voor om als acteur een kickboxer uit Nieuw-West te gebruiken.

5. Weet jij hoeveel het kost?

In deze video wordt er aan medebewoners gevraagd of zij bewust zijn van diverse prijskaartjes, omtrent afval. Denk hierbij aan de volgende vragen: 'Hoeveel kost het om een blikje op te laten rapen door een gemeentemedewerker?'

Aan het einde van de video worden de cijfers bekendgemaakt en de reacties van de geïnterviewde medebewoners.

6. De kabouters zijn niet jouw ouders

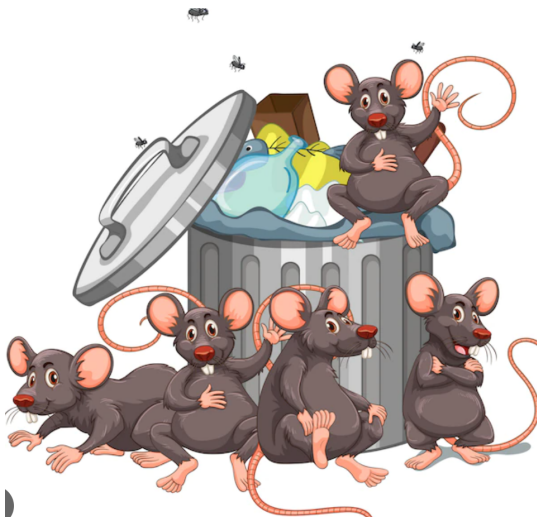
In deze video zijn kinderen zichtbaar als 'kabouters' verkleed en al. Die als een soort afval politie over straat paraderen, om elk stukje vuil, achter iedereen op te ruimen.

Een voorstel die tevens werd gedaan was het ontwerpen van animatie video's, aangezien op deze wijze het 'probleem' anderstalig of analfabeet wordt getackeld. Tezamen met het feit, dat informatie/motivatie het op een leuke/creatieve wijze wordt getoond.

Hierbij ontstonden er een enkele andere video ideeën, die volgen;

1. De ratten overwinning

In deze video is zichtbaar hoe een container zichtbaar is en een enkele meter ernaast een opstapeling is van afval, vuilniszakken, blikjes en etensverpakkingen. Hierbij rent er een grote rat naar de top van de toren/stapel en spant zijn 'spierballen' aan en steekt een vlag in de bovenste zak, als overwinning.



2. Laat de ratten jou niet toejuichen

Hierbij is zichtbaar hoe een bewoner een zak naast de container plaats, het moment dat dit gebeurt 'juichen' de geanimeerde, ratten, haar/hem toe. Vervolgens is zichtbaar dat iemand dit wél correct uitvoert. De afvalzak in de container gooit/iemand zijn/haar blikje in een vuilnisbak en hierdoor juichen er kinderen hem/haar toe.



3. Afval hero

Als de getoonde video van de NPO, wordt er een afval hero geanimeerd, die de voordelen van de het correct weggooien van jouw afval, toelicht.

Naast de ideeën die zijn ontwikkeld gaven zij aan dat het verstandig is om elke video te vertalen, om zo de anderstalige te dienen en hiermee het bereik te vergroten.

Tevens heeft men die avond nagedacht over het platform van de video's. De volgende locaties werden voorgesteld;

1. Social media platformen, als TikTok & Instagram
2. Religieuze instellingen (kerken, moskeeën en synagogen)
3. Scholen
 - > Hierbij stelde Elselien voor om een kinderambassadeur, per school/per klas te nomineren, die 'populair' zijn, om zo deze video's te promoten en te lobbyen voor een schonere school, bij medeleerlingen.
4. GVB schermen.

Daarnaast werden een enkele andere oplossingen bedacht om het gedrag van men positief te beïnvloeden en afval weg te gooien te bevorderen.

1. Voetjes op de grond, die de weg leiden naar de container/afvalbak
2. Lekkere 'Geur' toevoegen in de omgeving van een afvalbak. Uit divers onderzoek blijkt dit een positief effect te hebben op het gedrag van men.
3. Een applaus boxje toe te voegen bij een containerbak, zodra iemand iets weggooit, ontstaat er een applaudisserend geluid uit het boxje.

4. Het aantrekkelijk maken van de bakken. Echter, komt dit in het geding met het Pushin-beleid van de gemeente.
5. Kostenplaatje stickers/bordjes op of naast de bak, om aan te geven hoeveel het kost om de vuilnis op te rapen.
6. Oogjes, naast de container die 'kijken' naar de weggooier.

